

WINEXPRESSION





IL PROGETTO



Un progetto che nasce dal territorio e sul territorio del Friuli Venezia Giulia, per consolidarsi come brand nel mondo dell'arte e dell'enogastronomia.

Una filiera di eventi legati al mondo dell'arte e del vino, con una visione orientata all'utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione e nuovi modi di intendere l'intrattenimento.

I partecipanti saranno protagonisti dell'evento, e non semplici comparse passive.

Una brand porpouse che punta a raccontare una visione: l'arte protagonista del territorio e accessibile a tutti



Enogastronomia



Arte e cultura



Gallerie virtuali



Video corsi

Una fitta rete di professionisti coinvolti, per rendere gli eventi esperienze uniche e

condivisibili

- Enologi**
- Artisti**
- Critici d'arte**
- Esperti di tecnologia**
- Chef**
- Viticoltori**
- Videomaker**

Idee capaci di innestarsi nel mondo del digitale, sfruttando le risorse dei partner per rendere ogni evento fruibile a tutti

Allestimenti creati per un'atmosfera unica, immersiva e mai banale, in grado di regalare esperienze diverse ogni volta



Dirette Streaming



Virtual reality



Illuminotecnica

I FORMAT



TASTING WINEXPRESSION

Numero erenti: 10

Location: Tasting Academy

Format: Micro corsi di pittura a tema vino, con degustazione n.5 calici abbinati colli orientali raccontati da Matteo Bellotto e finger food by Sabina Joksimovic

Date: Ogni martedì, dal 5 Maggio al 12 luglio 2022

Partecipanti: Max 15

Integrati: i quadri verranno inseriti abbinati a dei vini nel libro "THE BOOK OF WINEXPRESSION",

Logistica: Mezzi propri

Comunicazione: Target ottimale 25-55 anni, campagna promozionale Instagram/Facebook, micro video a episodi, countdown, acquisizione lead online, booking landing page e prenotazioni.

Pricing: €179,00/pax singolo per moduli da 5 lezioni

Allestimento Base: Banner veduta colli, illuminazione, videocamere per riprese, cavalletti con appoggio calici, tavolini con monoporzioni per finger food.

TASTING WINEXPRESSION

Arte e degustazioni itineranti nelle cantine del Consorzio

Numero eventi: 10

Location: Itinerante

Format: Esperienza di pittura guidata, per mettere alla prova il proprio estro artistico, con degustazioni vini e finger food all'interno delle cantine del consorzio. Pranzo a seguire e concerto by Euritmica.

Incluso servizio di babysitting per famiglie.

Durata: 6 ore

Date: Ogni domenica, Maggio – Luglio 2022

Partecipanti: Max 50

Logistica: Corriere 10 posti con conducente, partenze da Udine e Cividale + mezzi propri.

Comunicazione: Target ottimale 25 – 60 anni, campagna distribuzione mirata sul territorio, campagna Facebook ADS con video promo, acquisizione lead in ristoranti, enoteche, centri culturali, creazione booking landing page e prenotazioni.

Pricing: €89,00/pax singolo evento

Allestimento: Caralletti con appoggio calice, illuminazione, videocamere, banner partner e sponsor

EXPOSING WINEXPRESSION

LA MOSTRA

Al termine della stagione Arte e vino, verrà allestita una mostra itinerante nelle cantine aderenti, dove verranno esposte le opere migliori della stagione Winexpression.

Un percorso cicloturistico nei colli orientali, alla scoperta di panorami mozzafiato, arte e buon vino

Date: Luglio – Settembre 2022



EVENTI CORRELATI

Creazione di special event per la promozione dei format

Inaugurazione della stagione

Location: Castello di Udine

Format: Aperitivo nella location di "Casa della contadinanza", dove intervverranno i professionisti coinvolti nel progetto, i rappresentanti del consorzio e gli organizzatori.

Date: Sabato 16 Aprile

Partecipanti: 25/55 su invito

Chiusura stagione

The future of winexpression

Location: Villa Tizzano, Santa Maria la Longa

Format: 6 donne artisti saranno dislocate nella villa e si esibiranno nella creazione di un'opera dal vivo. Verranno messi all'asta i migliori quadri dei partecipanti. Cena e concerto jazz

Date: Settembre 2022, da definire

Partecipanti: I pittori amatoriali premiati, critici d'arte, personalità, organizzatori

ALTRI FORMAT FUTURI

Un'altra serie di eventi proposti da Art&Wine

**Pittura su bottiglia, per la creazione della propria
bottiglia personalizzata**



**Creazioni NFT, con esperto nella creazione di
opere native digitali**



**Pittura complementare, per le coppie che si vogliono
cimentare nell'affinità artistica**



**Monografie con special guest, abbinate a
percorsi esclusivi di bottiglie di alto livello**





CRESCITA

SVILUPPI SUCCESSIVI

Tour e gallerie virtuali "Arte e vino" con utilizzo di realtà aumentata,



Video corsi di pittura ed enologia, con piattaforma dedicata



Sviluppo e-commerce per la vendita delle opere nate dagli eventi Art&Wine



Winexpression
è una visione
corale in
continua
evoluzione, che
mira a
reinventarsi e
migliorarsi nel
tempo

IL VALORE



INVESTIMENTI DEL PRIMO ANNO

STRUMENTAZIONE PITTURA

Caralletti € 1.000,00

Pennelli € 250,00

Tele € 1.500,00

Colori € 2.000,00

Grembiuli € 600,00

TOTALE €5550,00

- La strumentazione è tarata per poter sopperire all'esigenza di 60 persone massimo impegnate contemporaneamente
 - Le tele sono da considerarsi di formati medi (da 40X40 fino a 60x80) di buona qualità
- Verranno utilizzati sia colori acrilici che acquarelli e tempere. Nella sezione colori sono compresi anche matite e carboncini
- I set di pennelli utilizzati saranno lavati e riutilizzati per diverse sessioni, fino a consumo considerato ideale del prodotto

ALLESTIMENTO

Cartellonistica € 1.510,00

Videomapping € 5.500,00

Videocamere € 500,00

Bicchieri brandizzati € 840,00

Sgabelli € 2.500,00

Tavolini € 1.250,00

Illuminotecnica: € 4500,00

TOTALE € 12.600,00

- La cartellonistica sarà composta da quinte della veduta dei colli orientali, roll up e banner
- Il videomapping sarà un sistema di proiezioni che andrà a ricreare la veduta dei colli orientali, intervallata con opere d'arte, il tutto interattivo
- Verranno posizionate delle videocamere per riprendere gli eventi e, in alcuni casi, proporre delle dirette streaming

MARKETING

Analisi strategica € 2.000,00

Ada mobile € 1.544,00

Campagna acquisizione lead € 800,00

Gestione social € 2500,00

Investimento diretto canali € 1.800,00

Flyer € 800,00

Creazione logo € 450,00

TOTALE € 9494,00

- L'analisi strategica sarà volta alla ricerca del target ideale, dei canali di comunicazione, dell'ottimizzazione delle risorse impiegate. A seconda dei risultati di tali analisi, i preventivi di investimento del marketing potrebbero subire delle variazioni

- Ada Mobile è un sistema di integration marketing incentrato sul mobile, che ottimizza la creazione e distribuzione di campagne di marketing mirate

PROFESSIONISTI E LOGISTICA

Artista/insegnante € 2.500,00

Aiuto insegnante € 900,00

Enologo € 1.500,00

Operatori video € 860,00

Organizzatore € 900,00

Corriera con conducente € 2500,00

Carburanti e cancelleria € 450,00

**Catering per eventi speciali €
8000,00**

TOTALE: € 15410,00

- Gli artisti e gli insegnanti coinvolti saranno diversi, a seconda della tecnica utilizzata e al tema che si decide di trattare
- Gli enolgi verranno selezionati dal Consorzio Tutela Colli Orientali e Ramandolo
- Gli operatori video verranno forniti da UT Film Production powered by Unaltroteatro srl

TOTALE INVESTIMENTI
€44.554,00

INCENTIVI PER SPONSOR

- Art Bonus
- Ritorno d'immagine
- Vendite in co-marketing
- Brand Reputation
- Affiliation marketing



STRUTTURA





Associazione Duel APS

Associazione nata a Roma nel 2015, nasce per lo sviluppo e la promozione di progetti indipendenti nel cinema e nel teatro. Nel 2021 si sposta a Udine, dove in collaborazione con altre associazioni sul territorio, si occupa di eventi culturali e artistici

Consorzio dei Colli Orientali e ramandolo

Da più di cinquant'anni riunisce, commercializza e promuove le cantine del territorio.

2100 ettari, 80.000 ettolitri di vino l'anno, 200 cantine coinvolte, sono questi i numeri del consorzio, che oggi ha sede operativa nella villa storica "Nachini - Cabassi"

CONSORZIO TUTELA VINI



I BRAND COINVOLTI

LA RETE



UNALTROTEATRO

Unaltroteatro srl + UT Production

Nata a Napoli nel 2020, è un'azienda polifunzionale che opera nel mondo del cinema e del teatro, sviluppando progetti innovativi



GP Eventi

Azienda leader nel settore service per eventi, illuminotecnica, allestimenti



DIAPASON
COMUNICAZIONE & MARKETING

Diapason Italia

Azienda di comunicazione specializzata nel mobile marketing e nella raccolta di lead profilati



DUEL

ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE

Via Alberto Picco 5 – 33100 Udine
CF 97810450587 – PI 16126551002
segreteria@associazioneduel.com
Cell: 5924951897